

39. ການປັນຜົນກຳໄລຂອງບໍລິສັດຈົດທະບຽນ ມີການແບ່ງປັນແນວໃດ? ຈັກເດືອນ ຈັກປີ ຈຶ່ງມີການປັນຜົນ?

ຜົນຕອບແທນຈາກການລົງທຶນໃນຮຸ້ນນັ້ນ ແບ່ງອອກເປັນ 2 ປະເພດ ຄື: ເງິນປັນຜົນ ແລະ ກຳໄລຈາກລາຄາຮຸ້ນທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນກໍລະນີຂາຍຮຸ້ນອອກ. ຖ້າລາຄາຮຸ້ນເພີ່ມຂຶ້ນ ແຕ່ບໍ່ໄດ້ຂາຍຮຸ້ນອອກເທື່ອ ຖືວ່າທ່ານມີກຳໄລທາງບັນຊີ (ເງິນຍັງບໍ່ເຂົ້າມາບັນຊີຕົວຈິງ).

- ເງິນປັນຜົນ (Dividend): ໝາຍເຖິງ ສ່ວນແບ່ງກຳໄລຂອງບໍລິສັດທີ່ຈະຈ່າຍໃຫ້ແກ່ຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຊຶ່ງການຈ່າຍເງິນປັນຜົນແມ່ນຈະຈ່າຍເປັນງວດ ເຊັ່ນ: ເປັນໄຕມາດ, ເຄິ່ງປີ ຫຼື ຕໍ່ປີ ຂຶ້ນກັບນະໂຍບາຍຂອງແຕ່ລະບໍລິສັດ. ໂດຍທົ່ວໄປທ່ານຈະໄດ້ຮັບເງິນປັນຜົນ ກໍຕໍ່ເມື່ອບໍລິສັດປະກາດຈ່າຍເງິນປັນຜົນ ແລະ ທີ່ສຳຄັນ ທ່ານຕ້ອງເປັນຜູ້ຖືຮຸ້ນທີ່ມີຊື່ໃນປຶ້ມບັນຊີທະບຽນຜູ້ຖືຄອງຮຸ້ນ ຊຶ່ງການກຳນົດມື້ປິດປຶ້ມບັນຊີຜູ້ຖືຄອງຮຸ້ນ ແມ່ນຕ້ອງຜ່ານສະພາຜູ້ບໍລິຫານພິຈາລະນາ ແລະ ໄດ້ຮັບການເຫັນດີຈາກກອງປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນ. ການຄິດໄລ່ເງິນປັນຜົນທີ່ທ່ານຈະໄດ້ຮັບ ແມ່ນຄິດໄລ່ດ້ວຍ ການເອົາຈຳນວນຮຸ້ນທີ່ທ່ານຖື ຄູນດ້ວຍ ຈຳນວນເງິນປັນຜົນຕໍ່ຮຸ້ນ ທີ່ບໍລິສັດປະກາດຈ່າຍ. ຕົວຢ່າງ: ທ່ານຖືຮຸ້ນຂອງ ບໍລິສັດ ກ ຈຳນວນ 100 ຮຸ້ນ, ບໍລິສັດ ກ ມີນະໂຍບາຍຈ່າຍເງິນປັນຜົນ ຈຳນວນ 100 ກີບ/ຮຸ້ນ. ເງິນປັນຜົນທີ່ທ່ານຈະໄດ້ຮັບແມ່ນ: $100 \text{ ຮຸ້ນ} \times 100 \text{ ກີບ} = 100.000 \text{ ກີບ}$.
- ກຳໄລຈາກລາຄາຮຸ້ນທີ່ປ່ຽນແປງ (Capital Gain): ໝາຍເຖິງ ກຳໄລຈາກການຂາຍຮຸ້ນ ທີ່ເກີດຈາກສ່ວນຕ່າງຂອງລາຄາຮຸ້ນ. ຕົວຢ່າງ: ທ່ານຊື້ຮຸ້ນຂອງ ບໍລິສັດ ກ ໃນ ຕລຊລ ໃນລາຄາ 2.000 ກີບ ຈຳນວນ 100 ຮຸ້ນ ເປັນເງິນລົງທຶນ ($2.000 \text{ ກີບ} \times 100 \text{ ຮຸ້ນ}$) + 1.400 ກີບ (ຊຶ່ງໃນເວລາຊື້ຮຸ້ນໃນ ຕລຊລ ທ່ານຈະໄດ້ຈ່າຍຄ່າທຳນຽມການຊື້ 0,70% ຂອງມູນຄ່າຊື້) = 201.400 ກີບ. ຖ້າລາຄາຮຸ້ນຂອງ ບໍລິສັດ ກ ປັບໂຕສູງຂຶ້ນ ເປັນ 3.000 ກີບ, ເມື່ອທ່ານຂາຍຮຸ້ນຂອງ ບໍລິສັດ ກ ອອກທັງໝົດ ທ່ານກໍຈະໄດ້ຮັບເງິນ ($3.000 \text{ ກີບ} \times 100 \text{ ຮຸ້ນ}$) - 3.000 ກີບ (ຊຶ່ງໃນເວລາຂາຍຮຸ້ນໃນ ຕລຊລ ທ່ານຈະໄດ້ຈ່າຍຄ່າທຳນຽມການຂາຍ 1% ຂອງມູນຄ່າຂາຍ) = 297.000 ກີບ. ສ່ວນແຕກຕ່າງກໍຄື ກຳໄລ 95.600 ກີບ ($297.000 \text{ ກີບ} - 201.400 \text{ ກີບ} = 95.600 \text{ ກີບ}$).